

Redebeitrag PUMA

Sehr geehrter Konzernverantwortliche (Herr Freundt (Vorstand) und Herr Héloïse Temple-Boyer(Aufsichtsrat)) VON Puma
Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

"Mein Name ist Neele Kroll und ich bin Studierende der Alanus Hochschule im Fachbereich Wirtschaft. Diesen Redebeitrag haben wir als Gruppe mit Hannah Müller und Miramar Jakobs im Rahmen des Bachelor-Moduls Social Banking erarbeitet. Das Rederecht und die Stimmrechte wurden uns von der Steyler Ethik Bank, einem ethisch- nachhaltigen Investor übertragen. Die Steyler Ethik Bank, auch als Bester Impact Investor ausgezeichnet, hat wie wir den Wunsch, dass Sie sich als Unternehmen nachhaltiger und sozialer ausrichten.

Vier Punkte liegen uns dabei besonders am Herzen: Wassereinsparungen, Erneuerbare Energien, der Nachhaltigkeitsausschuss sowie die Transparenz.

Zu Beginn ist es uns wichtig zu erwähnen, dass Puma als erster Sportartikelhersteller mit einer Umweltbilanz bereits lobenswerte Bestrebungen vorweisen kann, was auch Auszeichnungen belegen. Besonders hervorzuheben sind die Bemühungen im Rahmen von RE:GENERATION und der Conference of the People., bei denen die junge Generation eine Stimme erhält, sowie die Einführung der RE:FIBRE Trikots oder dem biologisch abbaubaren Schuh RE:SUEDE die zeigen, wie Kreislaufwirtschaft erfolgreich umgesetzt werden kann. Und dennoch wollen wir an alle in diesem Raum appellieren, dass diese Bemühungen und Erfolge nicht ausreichen . Das beste Unternehmen der Branche im Sinne des Best-in-Class-Ansatzes zu sein, reicht nicht aus, um die - wie das Umweltbundesamt schreibt - größten Herausforderungen der Textilindustrie im Bereich der Arbeits- und Menschenrechte sowie auf ökologischer Ebene zu bewältigen.

Lassen Sie uns im ersten Punkt über das Thema Wassereinsparung sprechen: Puma hat sich im Jahr 2019 das Ziel gesetzt, im Rahmen der 10FOR25-Ziele den Wasserverbrauch bei Kernzulieferern um 15 % pro Tonne Textilien zu reduzieren. Nach fünf Jahren liegt der Istwert erst bei etwa 5 % . Warum ist das so? Das Motto von Puma lautet "Forever. Faster." - also warum nicht auch beim Wasserverbrauch schneller sein? Machen Sie die notwendigen Schritte, um sich kontinuierlich zu verbessern. Wasser ist eine der wichtigsten Ressourcen auf unserem Planeten - lassen Sie uns diese nicht verschwenden! Wir fordern, dass das Ziel einer 15%igen Reduzierung bis 2025 Wasserverbrauchs eingehalten wird!

Im weiteren Punkt strebt Puma zu den 10FOR25-Nachhaltigkeitszielen an, den Anteil erneuerbarer Energien bei Kernlieferanten bis 2025 auf 25% zu steigern. Einerseits ist mit dem Status quo von durchschnittlich 22,4% noch Luft nach oben. Zum anderen hinkt PUMA im Vergleich zum deutschen Strommix, der 2023 bereits 56% erneuerbare Energien erreicht, deutlich hinterher. Adidas strebt sogar einen vollständigen Ausstieg aus Kohleenergiequellen bis 2025 an. Angesichts des zunehmenden politischen Engagements im Bereich Nachhaltigkeit in den letzten Jahren und Jahrzehnten ist es nur eine Frage der Zeit, bis eine CO2-Besteuerung eingeführt wird. Dies betrifft nicht nur uns als junge Generation, die ein Interesse daran hat, weiterhin auf einem lebenswerten Planeten zu leben, sondern auch PUMA, um die Wirtschaftlichkeit für PUMA und die Aktionäre zu erhalten. Daher möchten wir fragen: Warum streben Sie lediglich eine Steigerung der Nutzung erneuerbarer Energien um 25% an? Warum setzen Sie sich nicht ambitioniertere Ziele? Sollte Puma nicht vielmehr das Tempo vorgeben?

Im dritten Punkt möchten wir den Fokus auf den Nachhaltigkeitsausschuss legen, der die Funktion hat, die Nachhaltigkeitsstrategie und -performance des Unternehmens zu überwachen und zu bewerten. Die Tatsache, dass der Ausschuss nur einmal im Geschäftsjahr 2022 getagt hat, steht in keinem Verhältnis zur Dringlichkeit des Themas. Vielmehr hat es den Anschein, dass der Ausschuss als reines Aushängeschild fungiert.

So wollen wir auch auf die Tagesordnungspunkte 7, der Erweiterung des Aufsichtsrates und TOP 8, der Wahl eines Aufsichtsratsmitglied Bezug nehmen. Wir befürworten die Wahl von Frau Saini als neues Aufsichtsratsmitglied aufgrund ihrer umfassenden Expertise im Bereich der nachhaltigen Entwicklung, die zu einer Professionalisierung im Bereich ESG beitragen und die Relevanz des Nachhaltigkeitsausschusses erhöhen könnte.

Punkt 4) Bei unserer Recherche ist uns aufgefallen, dass es an Transparenz bezüglich der Lieferkette und deren Initiativen mangelt. Sie erwähnen 54 Partnerschaftsinitiativen, aber es bleibt unklar, was konkret unternommen wird und welche Ergebnisse erzielt werden, oder handelt es sich lediglich um Mitgliedschaften? Eine offensive Kommunikation ist entscheidend, um den Kunden die Ernsthaftigkeit Ihrer Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit zu verdeutlichen. Eine transparente Kommunikation kann sicherstellen, dass Ihre Anstrengungen nicht als Greenwashing angesehen werden.

Die Social-Media-Präsenz von Ball Melo und Jay-Z als Markenbotschafter im Puma-Privatjet steht im klaren Gegensatz zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Kommunikation.

Dabei ist besonders die Reputation gerade so wichtig. Fällt diese Reputation in Ungnade, kann dies auch Auswirkungen auf den Aktienkurs haben. Deswegen adressieren wir auch sie werte Aktionär:innen. Wir haben nicht nur die Möglichkeit, sondern auch die Verantwortung, sicherzustellen, dass Puma seine Vorreiterrolle in der Nachhaltigkeit einnimmt.

Wir fordern eine stärkere Entwicklung in Richtung Nachhaltigkeit von Puma , um auch ihr Ziel eines langfristigen Wachstums zu garantieren. Reduzieren Sie Ihren Wasserverbrauch, erhöhen Sie die Nutzung erneuerbarer Energien und setzen Sie den Nachhaltigkeitsausschuss aktiv ein. Vor allem aber: Übernehmen Sie mehr Verantwortung, seien Sie ein fortschrittlicher und innovativer Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit, brechen Sie Grenzen auf. Forever Faster auch im Sinne der Nachhaltigkeit!

Vielen Dank.

Abstimmungsvorschlag

Allocation of Dividends	2		Ja
Ratification of Management Board Acts	3		Ja
Ratification of Supervisory Board Acts	4		Nein

Appointment of Auditor	5		Ja
Remuneration Report	6		Nein
Increase in Supervisory Board Size	7		Ja
Elect Harsh Saini	8.1		Ja
Elect Roland Krueger	8.2		Ja
Supervisory Board Remuneration Policy	9		Ja
Authority to Repurchase and Reissue Shares	10		Nein

Amendments to Articles	11		Ja
------------------------	----	--	----